

開催！ オンライン セミナー

コミュニケーションサポート事業で86年の歴史を持つ東洋美術印刷がお届けする

周年記念誌・社内報で伝える

「物語」の力で変わるインナーコミュニケーション

テレワークも定着し、従業員の働く意識が変わりつつある昨今。

一体感や帰属意識など、様々な課題が浮かび上がってきています。ナラティブやパーパスを経営に取り入れる企業が増える中で「社内報や周年記念誌」のリニューアルもインナーコミュニケーション改善のきっかけになってくれます。

- 企業と社員間の双方向のコミュニケーションが取れていないと感じる
- 社内コミュニケーションの改善策としての「読まれる」社内報とは？
- 創業から成長期、現在そしてこの先の物語を共有する
- 共感を得るキラーコンテンツは「人に歴史あり」

参加費
無料

インナーコミュニケーション改善のヒントに、無料セミナーを開催いたします。

日時

2022年8月4日 木
10:00～10:45

場所

オンライン開催

内容

- 第一部：
インナーブランディングとパーパスの関係
- 第二部：
物語で「伝える、伝わる」インナーコミュニケーション

講師



東洋美術印刷株式会社
マーケティング部
宇佐美 和彦



株式会社創言社 会長
インナーコミュニケーション・アドバイザー
玉井 利之

お申込み方法

お申込みは下記のURLから

<https://lp.toyobijutsu-prt.co.jp/20220804.html>

お申し込み締切は2022年8月3日(水)です。

Zoomを利用したオンラインセミナーです。

※事前にお送りする招待リンクをクリックいただくと視聴できます。

※貴社の情報セキュリティポリシー等により上記ツールを利用できない場合、
別途視聴方法をご案内させていただきますのでお問い合わせください。



主催

東洋美術印刷株式会社

www.toyobijutsu-prt.co.jp
東京都千代田区飯田橋4-6-2

お問い合わせ先

担当：宇佐美・山田

TEL: 03-3265-9861 (代) FAX: 03-3265-9867
E-mail: info@toyobijutsu-prt.co.jp