

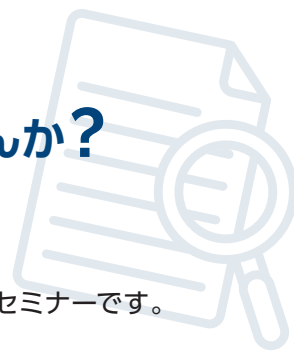
広報担当者は知っておいて欲しい！

伝わらないデザインのリスク

～高齢者、障害者にも伝わるデザインとは～

高齢者や障害者を含む全ての人へ 正確に情報を届けるためのデザインについて学びませんか？

本セミナーでは、「フォント」と「色使い」を軸に、情報の視認性・判読性を高め、理解を促進する具体的なノウハウを、各分野の専門家がわかりやすく解説します。
障害者差別解消法など多様性に配慮した情報発信に課題を抱える広報担当者におすすめのセミナーです。



第1部

「読める」と「伝わる」は違うー デジタルシニアに届くデザインとは

株式会社モリサワ
セールスマーケティング部
高松玲奈氏

第2部

色弱者、高齢者のための カラーユニバーサルデザイン

東洋美術印刷株式会社
マーケティング&営業本部長
丸山博司

日時

2025年 **9月2日** 火 11:00～12:00 ※途中入室・途中退室可

場所

オンライン開催



費用

参加費無料

お申込み 方法

Web



お申込みは下記のURLから

<https://lp.toyobijutsu-prt.co.jp/20250902.html>**お申込み締切は2025年9月1日(月)です。**

Zoomを利用したオンラインセミナーです。

※ 事前にお送りする招待リンクをクリックいただくと視聴できます。

※ 貴社の情報セキュリティポリシー等により上記ツールを利用できない場合、別途視聴方法をご案内させていただきますのでお問い合わせください。



主催



東洋美術印刷株式会社

www.toyobijutsu-prt.co.jp
東京都千代田区飯田橋4-6-2

お問い合わせ先

担当: 若槻(わかづき)

TEL: 03-3265-9861(代) FAX: 03-3265-9867

E-mail: info@toyobijutsu-prt.co.jp